

MLIS-01

গ্রুপ - ক

নিচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও: $18 \times 2 = 36$

1.) পণ্য হিসাবে তথ্য সম্পর্কিত তথ্যের তত্ত্বগুলি আলোচনা করুন।

ANS- পণ্য হিসাবে তথ্যের ধারণাটি সম্পদ হিসাবে তথ্যের চেয়ে বিস্তৃত, কারণ এটি মানুষের মধ্যে তথ্যের আদান-প্রদান এবং সম্পর্কিত কার্যকলাপের পাশাপাশি এর ব্যবহারকে অন্তর্ভুক্ত করে। একটি পণ্য হিসাবে তথ্যের ধারণাটি মূল্য শৃঙ্খলের ধারণার সাথে ঘনিষ্ঠভাবে আবদ্ধ। তৈরি, প্রক্রিয়াকরণ, সঞ্চয়, বিতরণ এবং ব্যবহারের বিভিন্ন ধাপের মধ্য দিয়ে অগ্রসর হওয়ার সাথে সাথে পণ্যকৃত তথ্যের মূল্য বৃদ্ধি পায়।

ক) তথ্য হল একটি সম্পদ/পণ্য: তথ্যের অনেক বৈশিষ্ট্য রয়েছে যা কিছু অন্যান্য পণ্যের মতই। যখন আমরা এই ধরনের বৈশিষ্ট্যগুলি বিবেচনা করি, তথ্যকে একটি সম্পদ এবং একটি পণ্য হিসাবে আখ্যায়িত করা যেতে পারে একটি বিস্তৃত অর্থে এবং সাধারণ মানুষ এই মতটি গ্রহণ করেছে। অডোবি

i) তথ্য হল একটি প্রাকৃতিক সম্পদ: অনেক সম্পদ আগে সকলের জন্য সাধারণ হিসাবে গ্রহণ করা হয়েছিল। উদাহরণস্বরূপ, পরিষ্কার বায়ু এবং জল। তথ্যও একইভাবে বোঝা গেছে। যে ব্যক্তি আগ্রহী সে সেই উদ্দেশ্যে প্রতিষ্ঠিত প্রতিষ্ঠানের মাধ্যমে তার দৈনন্দিন প্রয়োজনের জন্য পর্যাপ্ত তথ্য পেতে পারে। কিন্তু বিশেষায়িত তথ্য তাদের কাছে অ্যাক্সেসযোগ্য করা হয় যাদের বিশেষ চাহিদা রয়েছে এবং স্ট্যাটাস বা অর্থের মাধ্যমে এর দাবিকে বৈধতা দিতে পারে। বিশুদ্ধ বাতাস এবং পানির রক্ষণাবেক্ষণের মতোই, সঠিক তথ্যের জন্য কিছু খরচ প্রয়োজন।

ii) তথ্য একটি গুরুত্বপূর্ণ সম্পদ: তথ্যকে জনশক্তি, উপাদান এবং অর্থের মতো একটি সম্পদ হিসাবে দেখা হয়। তথ্য হল মানুষের বুদ্ধিমত্তা দ্বারা সৃষ্ট একটি সম্পদ যা মানুষের উপকারের জন্য মানুষ ব্যবহার করবে; এটি বিপরীত জন্যও ব্যবহার করা যেতে পারে। কে.জে. ম্যাকগারির মতে, শ্রম, মূলধন এবং উপাদানের ক্লাসিক সম্পদের সাথে সাদৃশ্যের মাধ্যমে তথ্য একটি সম্পদ হয়ে ওঠে। এই ক্লাসিক সংস্থানগুলির (মানুষ, উপাদান এবং অর্থ) ব্যবস্থাপনা এখন "তথ্য ব্যবস্থাপনা" রূপান্তরিত হয়। কাঁচামাল এবং দক্ষ কর্মীদের মতো উৎপাদনশীল সাফল্যের জন্য প্রয়োজনীয় হিসাবে তথ্যকে কীভাবে সম্পদ হিসাবে চিত্রিত করা যেতে পারে তা দেখা সহজ। কিন্তু তথ্য নিয়ন্ত্রণ, ম্যানিপুলেট এবং পরিচালনা করা প্রয়োজন।

iii) তথ্য একটি প্রধান মানদণ্ড: তথ্য জাতীয় উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। আজকাল যে কোনো কাউন্টির পশ্চাৎপদতা বা অগ্রগতি মূলত পর্যাপ্ত তথ্যের ব্যবহারের কারণে, বিশেষ করে বিজ্ঞান ও প্রযুক্তির ক্ষেত্রে। বর্তমানে বিশ্ব অর্থনৈতিক বিবেচনায় অর্থনৈতিকভাবে উন্নত এবং অর্থনৈতিকভাবে উন্নয়নশীল দেশে বিভক্ত। হার্বার্ট আই. শিলারের মতে, ভবিষ্যতে তথ্য সমৃদ্ধ বা ডেটা সমৃদ্ধ দেশ এবং তথ্য দরিদ্র বা ডেটা দরিদ্র দেশগুলিতে তথ্যের অধিকারের উপর ভিত্তি করে বিভাজন করা হবে।

iv) একটি জিনিস হিসাবে তথ্য: বাকল্যান্ড নির্দেশ করে যে জ্ঞানের সাথে যোগাযোগ করার জন্য এটিকে সংকেত, পাঠ্য বা যোগাযোগ হিসাবে কিছু শারীরিক উপায়ে প্রকাশ বা উপস্থাপন করতে হবে। এই ধরনের যেকোন

অভিব্যক্তি, তাই একটি জিনিস হিসাবে তথ্য গঠন করবে। সম্পদ হিসাবে তথ্যের ধারণা তথ্য অর্থনীতিকে আকর্ষণ করে এবং ব্যবস্থাপনা, পরিবহন এবং যোগাযোগ, একত্রীকরণ এবং পুনঃপ্যাকেজিং, মূল্য নির্ধারণ, বিপণন, বিতরণ, বিনিময় ইত্যাদির মতো বিভিন্ন শাখায় ছড়িয়ে পড়ে।

v) অর্থনৈতিক নীতিকে সম্ভুষ্ট করে: তথ্য প্রজন্ম বা সংগ্রহ, প্রক্রিয়াকরণ, সঞ্চয়, প্রচার ইত্যাদির অর্থনৈতিক নীতিগুলিকে সম্ভুষ্ট করে।

* চাহিদা / বাজার: তথ্য একটি বিস্তৃত বাজার আছে। সমস্ত মানুষের কোন না কোন উদ্দেশ্যে তথ্য প্রয়োজন। সারা বিশ্ব থেকে তথ্যের ব্যাপক চাহিদা রয়েছে, তাই এর থেকে লাভ পেতে হলে এর উৎপাদন হার বাড়াতে হবে।

* তথ্য উৎপাদন: তথ্য মূলত গবেষণা কার্যক্রমের মাধ্যমে উৎপন্ন হয় এবং গবেষণা কার্যক্রম অত্যন্ত মূল্য গ্রহণকারী ব্যবসা, যা অন্যান্য পণ্যের মতো যার উৎপাদন বা উৎপাদন উচ্চ ব্যয় জড়িত।

পণ্যের বিভিন্ন ফর্ম: ব্যবহারকারীদের বিভিন্ন শ্রেণীর জন্য, বিভিন্ন ধরনের তথ্য বাজারে প্রকাশিত হয়। এই বিষয়ে এটি বাজারে সরবরাহ করা অন্যান্য পরিষেবার মতোই। বই, ম্যাগাজিন, ব্যবসা, সংবাদ, বিনিয়োগ, পরামর্শ, আইনি পরামর্শ, চিকিৎসা পরামর্শ, পরামর্শ সেবা, স্কুল, কলেজ এবং বিশ্ববিদ্যালয়ের মাধ্যমে আনুষ্ঠানিক শিক্ষা ইত্যাদির মাধ্যমে তথ্য সরবরাহ করা হয় এর অনুভূত মান। এই ক্ষেত্রে তথ্য অন্যান্য পণ্য এবং পরিষেবার মত।

* সঞ্চয়স্থান: যদি তথ্য সংরক্ষণ করা হয় কারণ বিশেষ করে বিজ্ঞানের ক্ষেত্রে দীর্ঘ সময়ের জন্য অন্যান্য ভোগ্য পণ্যের মতো এটি তার মূল্য প্রযুক্তি হারায়, ঐতিহাসিক তথ্য সাধারণত কম মূল্যবান হয়। তালিদ

* পরিবহন/যোগাযোগ: আমরা যখন অন্য যেকোনো পণ্যের মতোই যোগাযোগ ও তথ্য পরিবহনের জন্য তথ্য প্রযুক্তি ব্যবহার করি তখন উচ্চ খরচ জড়িত।

খ) তথ্য কোনো সম্পদ/পণ্য নয়: জুডিথ জর্ডেট এই ধারণা সম্পর্কে অভিযোগ করেছেন যে তথ্য একটি পণ্য। তাঁর মতে, এই ধারণাটি কেবল বাস্তব জ্ঞান সৃষ্টিতে হস্তক্ষেপ করবে না, এটি উন্মোচন করবে আমাদের কী জ্ঞান! যখন তথ্যকে একটি পণ্য হিসাবে দেখা হয়, তখন ব্যবহারকারীদেরকে তথ্য হিসাবে চিহ্নিত একটি পণ্য গ্রহণকারী গ্রাহক হিসাবে দেখা হয়। ব্যবহারকারীরা উপযোগিতা সংজ্ঞায়িত করে। যদি এটি ব্যবহার না করা হয় তবে এটি কার্যকর নয়। কিন্তু বাস্তবে, কতজন ব্যবহারকারী এমন সব তথ্য ব্যবহার করেন যা বৃহৎ গবেষণা বিনিয়োগের ফসল, এটি নিজেই একটি প্রশ্ন। আবার, সম্পদ/পণ্য হিসাবে তথ্যের দৃষ্টিভঙ্গির বিরুদ্ধে, নিম্নলিখিত যুক্তিগুলি দেওয়া যেতে পারে

i) শেয়ারযোগ্য এবং বিনিময়যোগ্য নয় (জনসাধারণের ভালো): বেশিরভাগ পণ্য এবং পরিষেবার সম্পত্তি রয়েছে যা আপনার জন্য বেশি মানে আমার জন্য কম; কিন্তু তথ্যের ক্ষেত্রে, আপনার জন্য বেশি মানে আমার জন্য কম নয়। তথ্য পাস এটি হারাচ্ছে না।

ii) মূল্য বরাদ্দ করা: ধারণাগুলিতে মান নির্ধারণ করা খুব কঠিন কারণ বিভিন্ন ব্যক্তির বিভিন্ন গভীরতার তথ্য প্রয়োজন।

iii) ট্যাক্স: তথ্য তৈরি বা তার খরচের উপর ট্যাক্স ধার্য করা হয় না; তাই এটি একটি পণ্য নয়.

iv) প্রচার: অন্য কোনও পণ্য বা পণ্য কেনার আগে লোকেরা আগে থেকেই জানে যে তারা কী কিনতে যাচ্ছে, কিন্তু তথ্যের ক্ষেত্রে কেউ এটি কেনার আগে পুরো জিনিসটি জানতে সক্ষম হবে না। কেউ যদি পুরো ব্যাপারটা জানে, তাহলে হয়তো তারা সেটা কেনার প্রয়োজন বোধ করবে না।

v) সম্প্রসারণযোগ্য এবং সংকোচনযোগ্য: তথ্য ব্যবহারের সাথে বৃদ্ধি পায়, এটি প্রসারিত এবং সংকুচিত করা যেতে পারে যেমন এটি সংক্ষিপ্ত, একীভূত করা যায় ইত্যাদি।

vi) অ-বস্তুগত সমস্যা: তথ্যের অ-বস্তুত্ব পরিমাপ, উপযুক্ততা, মালিকানা, প্রভাব, খরচ ইত্যাদির ক্ষেত্রে বিভিন্ন সমস্যা তৈরি করে।

তথ্য অন্যান্য সাধারণ সম্পদ বা পণ্যের প্রতিটি সম্পত্তির অধিকারী নয় কিন্তু একই সময়ে আমাদের এটি আশা করা উচিত নয়। সাধারণ মানুষ এই দৃষ্টিভঙ্গির পক্ষে যে তথ্য একটি সম্পদ এবং একটি পণ্য।

*****শেষ*****

2.) তথ্য প্রচার প্রক্রিয়ায় ICT এর ভূমিকা বর্ণনা কর।

উত্তর- এই তথ্য যুগে তথ্য-প্রযুক্তিগত বিপ্লব বিশ্বব্যাপী সামাজিক অর্থনৈতিক সমীকরণের পুনর্গঠন করছে যা আয়ের বিভাজন থেকে জ্ঞান বিভাজনে স্থানান্তরিত হচ্ছে। আমরা নতুন সহস্রাব্দের ভোরে দাঁড়িয়েছি যা এটির সাথে বৃহত্তর আন্তঃসংযোগের একটি বিশ্ব, তথ্যের প্রবাহকে ত্বরান্বিত করে এবং সময় এবং জাতীয় সীমানা সঙ্কুচিত করে।

ওয়ার্ল্ড ওয়াইড ওয়েবের অ্যাক্সেসিবিলিটি (WWW) বিশ্বকে গ্লোবাল ভিলেজে পরিণত করেছে। ভবিষ্যদ্বাণীটি হল যে 2005 সালের শেষ নাগাদ প্রায় এক বিলিয়ন "অন-লাইন" হবে। তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং প্রচারের হ্রাসকৃত খরচ এবং তথ্য, কম্পিউটার এবং টেলিযোগাযোগ প্রযুক্তির বর্ধিত অভিসারতা জ্ঞান সমাজের ভিত্তি হয়ে উঠেছে।

নলেজ শেয়ারিং হল একটি ইন্টারেক্টিভ প্রক্রিয়া যা সঠিক সময়ে সঠিক তথ্যকে বোধগম্য উপায়ে লোকদের কাছে উপলব্ধ করে যাতে তারা বিচক্ষণভাবে কাজ করতে সক্ষম হয়- সমগ্র প্রক্রিয়ায় জ্ঞানের ভিত্তিকে সমৃদ্ধ করে। জ্ঞান ভাগাভাগি সব স্তরে হতে পারে- দেশের মধ্যে, একটি দেশের মধ্যে, সম্প্রদায়ের মধ্যে এবং ব্যক্তিদের মধ্যে। এটি স্থানীয় থেকে বিশ্বব্যাপী, দরিদ্র থেকে ধনী এবং তদ্বিপরীত হতে পারে। সুশাসন, তাদের উন্নয়নে জনগণের অংশগ্রহণ ইত্যাদির জন্য আজকের জীবনে জ্ঞানের প্রসার ও ভাগাভাগি অপরিহার্য হয়ে উঠেছে। নীতি নির্ধারক, সরকারি ও বেসরকারি খাত এবং সুশীল সমাজের মধ্যে বৈশ্বিক ও স্থানীয় জ্ঞানের সীমাহীন এবং ক্রমাগত আদান-প্রদান একটি ক্ষমতাপ্রাপ্ত হওয়ার পথের সূচনা করে। জ্ঞান সমাজ, যা দক্ষতার সাথে উন্নয়ন পরিবর্তন প্রক্রিয়া পরিচালনা করতে পারে। এটি পরিবর্তন প্রক্রিয়ায় দরিদ্র ও প্রান্তিক জনগোষ্ঠীর অন্তর্ভুক্তি নিশ্চিত করে। ঘটবে এবং দ্বিতীয় বিশ্বযুদ্ধের পর থেকে দ্রুত প্রযুক্তিগত অগ্রগতি টেলিযোগাযোগ এবং কম্পিউটিং প্রযুক্তির একত্রিত হওয়ার কারণে ঘটেছে, যা তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (ICT) নামে পরিচিত। আইসিটি জ্ঞান সমাজের চালক। তারা তথ্য সরবরাহ এবং অ্যাক্সেস করার নতুন এবং দ্রুত উপায়, রিয়েল টাইম যোগাযোগের জন্য উদ্ভাবনী উপায় এবং ব্যবসা করার নতুন উপায় এবং জীবিকার সুযোগ তৈরি করেছে।

ইত্যাদি। যুগ যুগ ধরে, জ্ঞান লিখিত পাঠ্য, লোককাহিনী, মুখের ধর্ম এবং রীতিনীতির মাধ্যমে এক প্রজন্ম থেকে অন্য প্রজন্মে প্রেরণ করা হয়েছে। যদিও জ্ঞানটি ভৌগোলিক এবং শ্রেণিবদ্ধভাবে সংরক্ষিত ছিল। অন্যদিকে, আইসিটি জ্ঞান ভাগাভাগির ক্ষেত্রে সমস্ত প্রাকৃতিক, সামাজিক, সাংস্কৃতিক এবং শ্রেণিবদ্ধ বাধা ভেঙে দেয়। বিভিন্ন উপায়ে জ্ঞানের ব্যবহার করে, তাদের বাজারের ভিত্তি প্রসারিত করে, কর্মসংস্থানের সুযোগ বৃদ্ধি করে, সমসাময়িক সময়ে সরকারী পরিষেবাগুলিকে আরও ভাল করে তোলার মাধ্যমে জনগণকে উন্নয়নের কিছু প্রথাগত বাধাগুলিকে লাফিয়ে উঠতে সাহায্য করার সম্ভাবনা রয়েছে। বৈশ্বিক প্রতিযোগিতা তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির ব্যবহার (ICTS) দ্রুত প্রসারিত হচ্ছে। তথ্য ও তথ্য তৈরি, প্রচার, সঞ্চয় ও পরিচালনার জন্য আইসিটি-তে বিভিন্ন প্রযুক্তিগত সরঞ্জাম এবং সংস্থান রয়েছে। টেলিভিশন, রেডিও এবং টেলিফোনের মতো ঐতিহ্যবাহী আইসিটি সরঞ্জামগুলি উন্নয়নের প্রচারে তাদের কার্যকারিতা প্রমাণ করেছে।

কম্পিউটারের আবির্ভাব, ইন্টারনেট এবং ওয়্যারলেস কমিউনিকেশন প্রযুক্তি, এবং ইলেকট্রনিক মিডিয়াতে পাঠ্য, শব্দ এবং ভিডিও প্রক্রিয়াকরণ এবং একীভূত করার জন্য শক্তিশালী সফটওয়্যার সহ আধুনিক আইসিটি। গত দুই দশক ধরে, কম্পিউটারের বৈশ্বিক ইলেকট্রনিক নেটওয়ার্কের বিস্তার, যা জনপ্রিয়ভাবে ইন্টারনেট নামে পরিচিত এবং বেতার টেলিফোনি তথ্য, পণ্য, মানুষ, পুঁজি এবং ধারণার একটি অভূতপূর্ব বৈশ্বিক প্রবাহ তৈরি করেছে। ইন্টারনেট ভিত্তিক ইলেকট্রনিক মেল, নিউজগ্রুপ, আলোচনা গোষ্ঠী এবং ইন্টারেক্টিভ ওয়েব সাইটগুলি লক্ষ্য করার জন্য ইন্টারনেটের সাথে সংযুক্ত প্রত্যেকের কাছে পৌঁছানোর সীমাহীন সম্ভাবনা রাখে।

*****শেষ*****

3.) তথ্যের বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর।

উত্তর- ভালো তথ্য হল যা ব্যবহার করা হয় এবং যা মান তৈরি করে। অভিজ্ঞতা এবং গবেষণা দেখায় যে ভাল তথ্যের অসংখ্য গুণ রয়েছে। 2022

ভাল তথ্য তার উদ্দেশ্যের জন্য প্রাসঙ্গিক, তার উদ্দেশ্যের জন্য যথেষ্ট সঠিক, সমস্যার জন্য যথেষ্ট সম্পূর্ণ, নির্ভরযোগ্য এবং সঠিক ব্যক্তির কাছে লক্ষ্যবস্তু। এটি তার উদ্দেশ্যের জন্য সময়মতো যোগাযোগ করা হয়, সঠিক স্তরের বিশদ ধারণা করে এবং একটি উপযুক্ত চ্যানেল দ্বারা যোগাযোগ করা হয়, অর্থাৎ ব্যবহারকারীর কাছে বোধগম্য।

সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য সাংগঠনিক তথ্য সম্পর্কিত এই বৈশিষ্ট্যগুলির আরও বিশদ বিবরণ অনুসরণ করা হয়েছে।

প্রাপ্যতা/অভিগম্যতা

এবং তথ্য প্রাপ্ত করা বা অ্যাক্সেস করা সহজ হওয়া উচিত। কোনো ধরনের বইয়ে রাখা তথ্য শুধুমাত্র উপলব্ধ এবং সহজে অ্যাক্সেস করা যায় যদি আপনার হাতে বই থাকে। প্রাপ্যতার একটি ভাল উদাহরণ হল একটি টেলিফোন ডিরেক্টরি, কারণ প্রতিটি বাড়িতে তার স্থানীয় এলাকার জন্য একটি রয়েছে। এটি সম্ভবত প্রথম স্থান যেখানে আপনি একটি স্থানীয় নম্বর খুঁজছেন। কিন্তু কেউই পুরো দেশের টেলিফোন বই রাখে না তাই আরও দূরে নম্বরের জন্য আপনি সম্ভবত একটি ডিরেক্টরি অনুসন্ধান নম্বর ফোন করতে পারেন। ব্যবসার জায়গার জন্য, লন্ডনের একটি হোটেলের জন্য বলুন, আপনি সম্ভবত ইন্টারনেট ব্যবহার করবেন।

সঠিকতা

তথ্য যে ব্যবহারের জন্য যথেষ্ট নির্ভুল হতে হবে তা রাখা হবে। 100% নির্ভুল তথ্য প্রাপ্ত করা সাধারণত অবাস্তব কারণ এটি সময়মত উৎপাদন করা খুব ব্যয়বহুল হতে পারে। নির্ভুলতার ডিগ্রী পরিস্থিতির উপর নির্ভর করে। কর্মক্ষম স্তরে তথ্য নিকটতম পয়সার জন্য সঠিক হতে পারে - প্রাপ্তি পর্যন্ত সুপারমার্কেটে, উদাহরণস্বরূপ। কৌশলগত স্তরে বিভাগীয় প্রধানরা সাপ্তাহিক সারাংশ নিকটতম £100 এর সাথে সঠিক দেখতে পারেন, যেখানে কৌশলগত স্তরে পরিচালকরা প্রতি মাসে নিকটতম £100,000 এর সাথে কয়েক মাস ধরে স্টোরের পারফরম্যান্সের তুলনা করতে পারেন।

নির্ভুলতা গুরুত্বপূর্ণ। উদাহরণ স্বরূপ, যদি শেষ আদমশুমারির উপর ভিত্তি করে সরকারি পরিসংখ্যান ভুলভাবে কোনো এলাকার মধ্যে জনের বৃদ্ধি দেখায়, তাহলে স্কুল নির্মাণের পরিকল্পনা করা যেতে পারে এবং নির্মাণ কোম্পানিগুলো নতুন আবাসন উন্নয়নে বিনিয়োগ করতে পারে। এসব ক্ষেত্রে কোনো বিনিয়োগ পুনরুদ্ধার করা যাবে না।

নির্ভরযোগ্যতা বা বস্তুনিষ্ঠতা

নির্ভরযোগ্যতা তথ্যের সত্যতা বা বস্তুনিষ্ঠতার সাথে সম্পর্কিত যা এটি উপস্থাপন করা হয়। আপনি যদি তথ্যের নির্ভরযোগ্যতা এবং বস্তুনিষ্ঠতা সম্পর্কে নিশ্চিত হন তবেই আপনি সত্যই আত্মবিশ্বাসের সাথে তথ্য ব্যবহার করতে পারেন।

এটিকে ইন্টারনেটে তথ্য খোঁজার সাথে তুলনা করুন যেখানে যে কেউ অসম্পাদিত এবং অযাচাইকৃত উপাদান লিখতে পারে এবং ওয়েবে প্রকাশ করতে পারে। আপনি যদি না জানেন যে লেখক কে, বা একটি স্বনামধন্য বিশ্ববিদ্যালয় বা সরকারী সংস্থা গবেষণার ব্যাক আপ করে, তাহলে আপনি নিশ্চিত হতে পারবেন না যে তথ্যটি নির্ভরযোগ্য। কিছু ইন্টারনেট ওয়েবসাইট ভ্যানিটি পাবলিশিংয়ের মতো, যেখানে যে কেউ একটি বই লিখতে পারে এবং এটি প্রকাশ করার জন্য নির্দিষ্ট (ভ্যানিটি) প্রকাশকদের অর্থ প্রদান করতে পারে।

প্রাসঙ্গিকতা/উপযুক্ততা

তথ্য যে উদ্দেশ্যে প্রয়োজন তার সাথে প্রাসঙ্গিক হওয়া উচিত। এটা উপযুক্ত হতে হবে, একজন পরিচালকের জন্য যা প্রাসঙ্গিক তা অন্যের জন্য প্রাসঙ্গিক নাও হতে পারে। তথ্য হাতে টাঙ্ক অপ্রাসঙ্গিক তথ্য থাকলে ব্যবহারকারী হতাশ হয়ে যাবে।

উদাহরণস্বরূপ, একটি বাজার গবেষণা সংস্থা একটি পণ্যের গুণমান সম্পর্কে ব্যবহারকারীদের ধারণা সম্পর্কে তথ্য দিতে পারে। এটি সেই ম্যানেজারের জন্য প্রাসঙ্গিক নয় যিনি পণ্যের আপেক্ষিক দাম এবং এর প্রতিদ্বন্দ্বীদের মতামত জানতে চান। প্রাপ্ত তথ্য উদ্দেশ্যের সাথে প্রাসঙ্গিক হবে না।

সম্পূর্ণতা

তথ্য ব্যবহারকারীর দ্বারা প্রয়োজনীয় সমস্ত বিবরণ থাকা উচিত। অন্যথায়, এটি সিদ্ধান্ত নেওয়ার ভিত্তি হিসাবে কার্যকর নাও হতে পারে। উদাহরণস্বরূপ, যদি একটি সংস্থাকে বিক্রয় বাহিনীর জন্য গাড়ির একটি বহর